



**Interview met Jan Collé, founder en voorzitter van de
Universiteit Voor Intelligent Ondernemen (UVIO) te Zeist**
Interviewer Ben Prins: lid UVIO Denktank

Er ontstaat in organisaties vaak spanning tussen de wens naar innovatie en de noodzaak van continuïteit. Wat is in jouw ervaring een goede balans?

In deze tijd is het moeilijk om als leider mee te bewegen met alle ontwikkelingen. Dus oppassen voor oogkleppen voor zowel beroepsdeformatie en innovatie. Het kennen van de bestaande patronen en systemen is bekend en worden in stand gehouden. Daarop te durven reflecteren, jezelf ter discussie durven stellen, zowel individueel en als team is de belangrijkste voorwaarde voor verandering.

Hoe zorgt een leider/manager dat zijn medewerkers gemotiveerd blijven om zowel zichzelf en het bedrijf te verbeteren?

Tegenwoordig voelen mensen zich minder eigenaar van hun job dan bv. 10 jaar geleden. Nu zijn mensen ook meer hun eigen leider en dat vraagt om "anders denken" in teams i.p.v. het bekende systeem in stand houden. Toch blijven het mensen, dus blijft de mens centraal staan met zowel de subjectieve en objectieve kant. Ondanks alle trainingen, cursussen wordt er vaak een averechts effect bereikt. Er treedt steeds meer verwijdering op i.p.v. verbinding, waar iedereen zo om roept. Dit vraagt om herstel van de socialiteit/verbinding.

Je schetst het probleem van binding aan de organisatie, wat is de bron daarvan?

Lineair en overstijgend denken is niet meer voldoende, het komt niet meer bij elkaar, het blijft hetzelfde, het verbindt niet. De patstellingen worden er eerder door gevoed. Zelfs nieuwe technologie zoals digitaal en blended leren, in de Covid periode communiceren via Teams of Zoom voedden deze situatie. Er worden geen ervaringen gedeeld, het komt niet bij elkaar. De mens als vertaalslag in zijn kennis vindt geen herkenning. Daarnaast worden mensen verandering moe, worden teruggeworpen op zichzelf en volgen hun eigen weg. Daardoor ontstaan Antisociale organisaties, die mogelijk wel in geld groeien, echter niet in de sociaal innovatieve kant. Er ontstaat geen emergentie (der som is meer dan de delen), dus creativiteit en innovatie.

Je hebt een duidelijk beeld voor een innovatieve en effectieve organisatie. Hoe kun jij deze kennis overdragen op organisaties?

Er is dus behoefte aan verbinding, aan "collectief leiderschap" ipv "de leider". De leider zal een meer coördinerende functie hebben en een regisserende rol vervullen. Dit spanningsveld bijt elkaar in een wereld waarin de autonome mens de laatste 10 jaar zich heeft ontwikkeld. Het is een patstelling! Dit vraagt om een methodologie die voorziet in de sterk toegenomen behoefte aan integratie van kennis uit de mens- en maatschappij wetenschappen en deze kennis samen met de technologische ontwikkelingen te kunnen integreren. Hierbij is het de kunst de kern van het probleem te raken en een synchronisatieproces naar het doel te internaliseren!

Hierover in het komende interview deel 3 meer:
'hoe creëer je vanuit leiderschap menselijke strategische platforms'.

Wilt u meer lezen over UVIO ga dan
naar: <http://www.uvio.nl/publicaties/artikelen>

Wilt u direct in contact komen met Jan Collé kan dat: E: jancolle@uvio.nl

Universiteit Voor Intelligent Ondernemen
Villa 'Dialectica'
Karpervijver 1B
3703 CJ Zeist

Jan Collé / Founder
T: 06 - 55798047
E: info@uvio.nl
W: www.uvio.nl

